

ความรู้ ทักษะ และเจตคติของบุคลากรฝ่ายจัดซื้อของบริษัทในเครือ
บริษัท MBK จำกัด (มหาชน)

Knowledge Skills and Attitudes of Procurement Department Personnel in
Affiliates of MBK Public Company Limited

พรเพ็ญ อธิธรรมพิทักษ์* ภัทรวรรณ จีรพัฒน์ธนธร** และสุชาวดี เกษมณี***

Pornpen Attithampitak Pattarawat Jeerapattanatorn and Suchawadee Kesmanee

*นิสิตปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

**อาจารย์ประจำภาควิชาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

***อาจารย์ประจำโรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการศึกษา

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาระดับความรู้ ทักษะ และเจตคติในการทำงาน และระดับความต้องการในการพัฒนาตนเองของบุคลากรฝ่ายจัดซื้อในเครือ บริษัท MBK จำกัด (มหาชน) 2) เพื่อหาแนวทางการพัฒนาในด้านความรู้ ทักษะ และเจตคติ เพื่อการทำงานของบุคลากรฝ่ายจัดซื้อ ประชากรที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ บุคลากรฝ่ายจัดซื้อในเครือ บริษัท MBK จำกัด (มหาชน) จำนวน 58 คน และผู้บริหาร จำนวน 4 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถาม และการสนทนากลุ่ม วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณด้วยสถิติเชิงพรรณนา และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการศึกษาซึ่งเป็นข้อมูลจากแบบสอบถามพบว่า ความรู้ ทักษะ และเจตคติในการทำงาน บุคลากรจัดซื้อ ในระดับความรู้การปฏิบัติงานด้านจัดซื้อ ที่อยู่ในระดับน้อยเป็นความรู้เกี่ยวกับการสั่งซื้อสินค้าต่างประเทศ ($\mu = 2.93, \sigma = 1.70$) และมีระดับความต้องการพัฒนาในเรื่องของภาษามากเช่นกัน ($\mu = 4.48, \sigma = 0.70$) ในด้านทักษะเป็นคำถามปลายเปิด โดยให้บุคลากรจัดซื้อเขียนคำตอบ พบว่ามีผู้เขียนคำตอบในทุกข้อ คิดเป็นร้อยละ 79.31 และในส่วนที่ไม่สามารถให้คำตอบได้คิดเป็นร้อยละ 20.69 ในด้านเจตคติบุคลากรมีความต้องการให้มีการกำหนดนโยบาย สำหรับวิธีการปฏิบัติงานในเรื่องความซื่อสัตย์ และจริยธรรมที่ชัดเจนอยู่ในระดับมาก ($\mu = 4.74, \sigma = 0.44$) และในคำถามปลายเปิดด้านเจตคติบุคลากรฝ่ายจัดซื้อมีความต้องการในการพัฒนาทุกด้านคิดเป็นร้อยละ 39.13 รองลงมา มีความต้องการพัฒนาในด้านภาษาคิดเป็นร้อยละ 30.43 สำหรับข้อมูลจากการสนทนากลุ่มในระดับผู้บริหาร สรุปแนวทางการสนับสนุน และส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา โดย 1) ให้การสนับสนุนในเรื่องของงบประมาณ 2) จัดกิจกรรมส่งเสริมการอบรม แลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างธุรกิจในส่วนของการจัดซื้อ 3) เปิดโอกาสให้ติดต่อธุรกิจสนับสนุน เพื่อจัดกิจกรรมประสานระหว่างกลุ่มธุรกิจ มีการเชิญหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญให้มาถ่ายทอดความรู้ เช่น กลุ่มธุรกิจการเงิน มาสอนวิธีการคิดคำนวณเครดิตเทอมที่จะทำให้ได้ประโยชน์สูงสุด

คำสำคัญ: ความรู้ ทักษะ เจตคติ การพัฒนาบุคลากร องค์กรธุรกิจ

Abstract

The objectives of this research were to (1) study the level of knowledge, skills and attitude of Procurement Department Personnel in Affiliates of MBK Public Company Limited and (2) investigate guidelines for development of knowledge, skills and attitudes for their work development. Population of this research included 58 staffs of Procurement Department and four company administrators. Research instruments were questionnaires and Focus Group Discussion (FGD). Data were analyzed by means of descriptive statistics was used for quantitative data analysis and content analysis was for qualitative data analysis.

Data from questionnaire showed that, knowledge, skills and attitude of Procurement Department Personnel had knowledge towards import of purchase works 'low' level ($\mu = 2.93$, $\sigma = 1.70$) and in the meantime the level of their own desires to develop the language 'high' level ($\mu = 4.48$, $\sigma = 0.70$) and the skill as open-ended questions by the purchase personnel to write the answers. The authors every comment is 79.31 percent and 20.69 percent for the questions that can not answers. The personnel's attitude needs to have the policy for works as the honesty and ethics at the high level ($\mu = 4.74$, $\sigma = 0.44$) If the open-ended questions in the attitude needs to develop all aspects of 39.13 percent and for development of language is 30.43 percent. Furthermore, by implementing a Focus Group Discussion with four company administrators resulted guidelines for work development as the followings, (1) promotion of budget allocation for personnel training that suit their needs, (2) setting up learning activities which all procurement staffs will have opportunities to exchange ideas with another business' procurement staffs and (3) building more relationships with other relevant supportive sections under MBK that can benefit procurement staff development such as a training by resource persons from Finance Business Group to facilitate learning on Credit Term calculation techniques to give best benefit.

Keywords: Knowledge, Skill, Attitude, Personnel Development, Business Organization