

การศึกษาผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้วิชาศิลปะประดิษฐ์เพื่อเสริมสร้างความรู้
ความเข้าใจ เรื่อง การจัดการเชิงกลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในหลักสูตร
วิชาชีพระยะสั้น ของโรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร (อาทร สังฆะวัฒนะ)

The Study of The Usage of Lesson Plan to Promote Learner's Knowledge and
Understanding in Strategic Management of Distribution Channel of Arts &
Craft Short-Course Curriculum of Bangkok Vocational School
(Arthon Sangkha Wattana)

ณัชชาพร ไพรัตน์* เมธิณี วงศ์วานิช รัมภาภรณ์** และ พนิต เข้มทอง***

Nutchaporn Phaituen*, Methinee Wongwanich Rumpagaporn**, and Panit Khemtong***

* นิสิตปริญญาโทสาขาวิชาบริหารธุรกิจศึกษา ภาควิชาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

** อาจารย์ประจำสาขาวิชาบริหารธุรกิจศึกษา ภาควิชาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

*** อาจารย์ประจำสาขาวิชาพัฒนาอาชีวศึกษา ภาควิชาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลจากการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ เรื่อง การจัดการเชิงกลยุทธ์ด้าน
ช่องทางการจัดจำหน่าย วิชาศิลปะประดิษฐ์ ในการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้เข้ารับการฝึกอบรม ในหลักสูตรฝึก
อาชีพระยะสั้นของโรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร (อาทร สังฆะวัฒนะ) ผลจากการใช้แผนการจัดการเรียนรู้วิชา
ศิลปะประดิษฐ์ตามแผนการจัดการเรียนรู้ เรื่อง การจัดการเชิงกลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่พัฒนาขึ้น ผู้เข้ารับ
การฝึกอบรมส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด ประกอบด้วยด้านวิทยากร ด้านสถานที่ ด้าน
วัตถุประสงค์ ด้านเนื้อหา ด้านสื่อ ด้านกิจกรรม และ

ด้านความรู้และประโยชน์ โดยมีผลคะแนนความพึงพอใจตั้งแต่ร้อยละ 70 ขึ้นไป และจากการวัดความรู้ความเข้าใจ
เกี่ยวกับความหมาย โครงสร้าง และระดับช่องทางการจัดจำหน่ายที่กำหนดวัตถุประสงค์ช่องทาง การจัดจำหน่าย
องค์ประกอบช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยผลกระทบต่อทางเลือกช่องทางการจัดจำหน่าย ตลาดช่องทางการจัด
จำหน่ายงานศิลปะประดิษฐ์ การเลือกช่องทางการจัดจำหน่ายกิจกรรมช่องทางการจัดจำหน่าย และการจัดการเชิงกล
ยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่ายโดยมีผลคะแนนตั้งแต่ร้อยละ 60 ขึ้นไป และผ่านเกณฑ์ทุกคน

คำสำคัญ: แผนการจัดการเรียนรู้ วิชาศิลปะประดิษฐ์ หลักสูตรฝึกอาชีพระยะสั้น ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด 4P's
การจัดการเชิงกลยุทธ์ ช่องทางการจัดจำหน่าย

Abstract

The purpose of this research was to study the usage of lesson plan to promote learner's knowledge and understanding in Strategic Management of Distribution Channel of Arts & Craft Short Course Curriculum of Bangkok Vocational School (Arthon Sangkha Wattana). The research findings were found that the Usage of Lesson Plan in Strategic Management of Distribution Channel of Arts & Craft. The majority of training participants were satisfied at high and highest levels in Guest Speakers, Place, Training Objectives, Course and Content, Learning Materials, Learning Activities, and Learning Benefits in ranging scores from 70 percent or more. Moreover, there were the result of knowledge and understanding scores about Meaning and Structures of Distribution Channels, Objectives and Components of Distribution Channel, Impact Factors of Selections of Distribution Channels, Market and Market Channels in Strategic Management of Distribution Channel of Arts & Craft from a measuring of Knowledge and Understanding in ranging scores from 60 percent or more.

Keywords: Lesson Plan, Art & Craft, Short-Course Curriculum, Marketing Mix 4P's, Strategic Management of Distribution Channel