

ผลของการจัดกิจกรรมตามแนวคิดโยนิโสมนสิการแบบรู้คุณค่าแท้-รู้คุณค่าเทียม  
ที่มีต่อพฤติกรรมบริโภคนิยมของเด็กปฐมวัย

The Effects of Activitiy Provision based on Yonisomanasikara Thinking: True and  
Artificial Values on Consumerism Behavior of Preschool Children

พิชชาภา มะลิทอง\* ดร.ปิยะนันท์ หิรัณย์ชโลทร\*\*

Pitchapha Malithong and Piyanan Hirunchalothorn

**บทคัดย่อ**

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลของการจัดกิจกรรมตามแนวคิดโยนิโสมนสิการแบบรู้คุณค่าแท้-รู้คุณค่าเทียมที่มีต่อพฤติกรรมบริโภคนิยมของเด็กปฐมวัย ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ เด็กปฐมวัยชาย-หญิง อายุระหว่าง 5-6 ปี ซึ่งกำลังศึกษาอยู่ในชั้นอนุบาลปีที่ 3/2 ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2556 ของโรงเรียนเทศบาล 1 (บ้านท่าตะเภา) จ.ชุมพร จำนวน 27 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ แผนการจัดกิจกรรมตามแนวคิดโยนิโสมนสิการแบบรู้คุณค่าแท้-รู้คุณค่าเทียม แบบประเมินสถานการณ์พฤติกรรมบริโภคนิยมของเด็กปฐมวัย แบบประเมินผลงานที่แสดงถึงพฤติกรรมบริโภคนิยมของเด็กปฐมวัย และแบบสัมภาษณ์ผู้ปกครองเกี่ยวกับพฤติกรรมบริโภคนิยมของเด็กปฐมวัย วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่า เด็กปฐมวัยที่ได้รับการจัดกิจกรรมตามแนวคิดโยนิโสมนสิการแบบรู้คุณค่าแท้-รู้คุณค่าเทียมมีพฤติกรรมบริโภคนิยมในทิศทางที่ดีขึ้นใน 3 ด้าน คือ การกิน การแต่งกาย การมีสิ่งอำนวยความสะดวกและเทคโนโลยี

**คำสำคัญ:** พฤติกรรมบริโภคนิยม เด็กปฐมวัย แบบรู้คุณค่าแท้-รู้คุณค่าเทียม

**ABSTRACT**

The purpose of this research was to study the effects of activity provision based on Yonisomanasikara Thinking : True and artificial values on Consumerism Behavior of preschool children. The subjects of this research consisted of 27 preschool children, including boys and girls age ranging between 5-6 years old who were studying in ranging kindergarten level 3 in the second semester of 2013 academic year, Tessaban 1 (Bantatapal) School, Muang District, Chumphon Province. The research instruments were lesson plans with tree and artificial values, situation assessment for consumerism behavior of preschool children, performance assessment for consumerism behavior of preschool children, and parents' interview form for consumerism behavior of preschool children. Data were analyzed by mean standard deviations, and content analysis.

The results of this research demonstrated that the preschool children who engaged in the activities on Yonisomanasikara Thinking: True and Artificial Values had better consumerism in 3 sides that were comprised of eating, dressing, convenience and technology.

**Key word:** Consumerism Behavior, Preschool Children, True and Artificial Values

\*นิสิตปริญญาโท ภาควิชาการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

\*\*อาจารย์ ประจำสาขาวิชาปฐมวัยศึกษา ภาควิชาการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์