

แนวโน้มปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนอุตสาหกรรมชุมชนยางพาราในพื้นที่สามจังหวัด
ชายแดนภาคใต้ของประเทศไทย

Trends in Market Factors Affecting the Investment of Para Rubber Community Industry in the
Three Southernmost Provinces of Thailand

ดร.ศิษฏ์วัช มั่นเศรษฐวิทย์*

Dr.Sittawat Munsethvit

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พยากรณ์แนวโน้มปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนอุตสาหกรรมชุมชนยางพารา 2) ศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการลงทุนอุตสาหกรรมชุมชนยางพาราในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประชากรที่ใช้ในการวิจัยเป็นเกษตรกรชาวสวนยางใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เป็นสมาชิกกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางได้แก่ ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส จำนวนทั้งสิ้น 6,030 คน การสุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรTaro Yamane ซึ่งเป็นการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างที่รู้จำนวนแน่นอนได้เกษตรกรจังหวัดปัตตานี 228 คน จังหวัดยะลา 101 คน และจังหวัดนราธิวาส 46 คน รวม 375 คนผลการวิจัยปรากฏดังนี้ 1) ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนอุตสาหกรรมชุมชนยางพารา ได้แก่ ผู้ค้ารายย่อยในท้องถิ่น การเป็นสมาชิกสหกรณ์การเกษตร ความรู้เรื่องมาตรฐานยางและคุณภาพยางตามข้อตกลงประชาคมอาเซียน การเปิดการค้าเสรีอาเซียน การติดต่อแลกเปลี่ยนข่าวสาร การกำหนดราคาตามตลาดกลาง การขึ้น-ลง ราคายางเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลก การแสดงผลงานวิจัยเกี่ยวกับการแปรรูปยางรวมทั้ง การสาธิตการเพิ่มผลผลิตยาง และสถานการณ์ความไม่สงบมีผลกระทบต่อการลงทุนและการทำสวนยาง 2) ปัญหาของเกษตรกรขาดความรู้การแปรรูปยาง ราคาตกต่ำ ขาดการส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมชุมชนยาง ขาดการจัดแสดงผลงานวิจัยและสาธิตการเพิ่มผลผลิตยางการคมนาคมไม่สะดวก ขาดการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมการแปรรูปยางข้อเสนอแนะ หน่วยงานภาครัฐควรจัดอบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ยาง

ควรประกันราคาขาย ควรให้สินเชื่อกู้ยืมเพื่อการลงทุน ควรจัดแสดงผลงานวิจัย และสาธิตการเพิ่มผลผลิตยาง ควรปรับปรุงซ่อมแซมถนนที่ชำรุด และควรจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมการแปรรูปยาง

คำสำคัญ: ปัจจัยทางการตลาด อุตสาหกรรมชุมชนยางพารา

Abstract

The purposes of this research were to 1) forecast trends in market factors affecting of investment in the Para rubber community industry and 2) study the problems and suggestions about the investment of the Para rubber community industry in the three southernmost provinces. The total population of Para rubber agriculturists in the three southernmost provinces who are members of the Rubber Replanting Aid Fund was 6,030. A sampling method used was Taro Yamane which defined the exact number of samples. 228 agriculturists were from Pattani, 101 from Yala and 46 from Narathiwat. The total number for the sample group was 375. The study findings are as follows : 1) The market factors affecting the investment in the Para rubber community industry were local small retailers, membership in an agricultural cooperative, knowledge of rubber standard and the

* รองศาสตราจารย์ ภาควิชาบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

quality of rubber based on ASEAN Agreement, ASEAN free trade, information exchange, price setting in accordance with the central market,

the rise and fall of rubber price because of world economics, the presentation of rubber processing research, the demonstration of how to raise the rubber products and the violent situation. They affected the decision of investment and planting the rubber field²) The problems found were the lack of knowledge about rubber processing, the low price of rubber, the lack of research presentation and demonstration of how to raise the rubber products, inconvenient transportation and the lack of support for establishing the rubber processing industrial estate. The suggestions are as follows: The public sectors should hold training in rubber product processing. The rubber price should be guaranteed. Investments loans should be provided. Research presentation and demonstration of how to raise the rubber products should be held. Moreover, maintenance of the damaged roads should be done. Finally, the rubber processing industrial estate should be established.

Keywords: Market Factors, Para Rubber Community Industry