

การศึกษาผลสัมฤทธิ์ของการใช้คู่มือการสอนงานเรื่องการจัดวางสินค้าสำหรับ
หัวหน้างานของ บริษัท คิง เพาเวอร์ แท็กซี่ฟรี จำกัด

The Study of Achievement from Using in Coaching Guidebook in Visual
Merchandising for Supervisors of King Power Tax Free Company Limited

วริย์ลักษณ์ กรพสุพัฒน์* ดร.เมธิณี วงศ์วานิช รัมภกาภรณ์** ดร.พนิต เข้มทอง***

Vareeluck Kornphasuphat Dr.Methinee Wongwanich and Dr. Panit Khemtong

*นิสิตปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจศึกษา ภาควิชาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

**ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจศึกษา ภาควิชาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

***รองศาสตราจารย์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจศึกษา ภาควิชาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลสัมฤทธิ์ของการใช้คู่มือการสอนงานเรื่องการจัดวางสินค้าสำหรับหัวหน้างานของบริษัท คิง เพาเวอร์ แท็กซี่ฟรี จำกัด ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัย คือ หัวหน้างานกลุ่มร้านค้าบริษัท คิง เพาเวอร์ แท็กซี่ฟรี จำกัด สาขาสนามบินสุวรรณภูมิ จำนวน 43 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลประกอบด้วย 1) คู่มือการสอนงานเรื่องการจัดวางสินค้า 2) แบบวัดความรู้การสอนงาน 3) แบบวัดทักษะการสอนงาน ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าความแปรปรวน (Variance)

ผลการวิจัยพบว่า ผลสัมฤทธิ์ของการใช้คู่มือการสอนงานเรื่องการจัดวางสินค้าสำหรับหัวหน้างาน ในด้านความรู้การสอนงานและด้านทักษะการสอนงานพบว่า ความรู้การสอนงานของหัวหน้างานอยู่ในระดับพอใช้ และทักษะการสอนงานของหัวหน้างานอยู่ในระดับดี

ผู้วิจัยจึงขอเสนอแนะจากข้อค้นพบการวิจัยว่า ควรมีการฝึกอบรมด้านการสอนเพื่อเพิ่มสมรรถนะในการสอนงานของหัวหน้างานและควรให้หัวหน้างานได้ไปศึกษาดูงานของการปฏิบัติงานจริงจากภายนอกองค์กรเพื่อเรียนรู้เทคนิค และเพิ่มพูนประสบการณ์ทักษะการสอนงานรวมถึงสามารถนำทักษะมาปรับใช้กับการปฏิบัติงานด้านการสอนงาน เรื่องการจัดวางสินค้าได้ต่อไป

คำสำคัญ: ผลสัมฤทธิ์ คู่มือ การสอนงาน การจัดวางสินค้า หัวหน้างาน

ABSTRACT

The purpose of this research was to study of achievement from using of coaching guidebook in visual merchandising for supervisors of King Power Tax Free Company Limited. The research populations were 43 supervisors at King Power Tax Free Company Limited Suvarnabhumi Airport. The research collecting data instruments were included in 1) Coaching Guidebook in Visual Merchandising, 2) Knowledge Test of Coaching

Knowledge, and 3) Skill Test of Coaching Skills. The data were statistically analyzed by using Percentage, Mean, and Variance.

Research findings showed that achievement from using of coaching guidebook in visual merchandising for supervisors in knowledge and skill level results, knowledge level of supervisors was rated at fair level and skill level was rated at good level.

Researcher suggested that supervisors should attend in the training course to promote coaching skills in Visual Merchandise and ought to have outside seeing and field trip study in increasing in their Visual Merchandise direct experiences, coaching techniques, and skills and could lead to integrate Visual Merchandise coaching skills and knowledge in their works.

Keywords: Achievement, Guide book, Coaching, Visual Merchandising, Supervisors